

THEA TER EIS LEBEN

Stellenausschreibung

Leiter/-in für Presse/Öffentlichkeitsarbeit/Marketing (m | w | d) am Theater Eisleben

Bezeichnung:	Presse/Öffentlichkeitsarbeit/Marketing (m w d)
Anstellungsverhältnis:	befristeter Arbeitsvertrag Elternzeitvertretung Vollzeit
Vergütung:	NV Bühne SR Solo
Bereich:	Theater
Beginn:	01.08.2021
Ende:	31.07.2022
Veröffentlicht:	25.03.2021
Bewerbungsfrist:	20.04.2021
Form der Bekanntmachung:	öffentliche Ausschreibung national
Auftraggeber:	Kulturwerk MSH gGmbH Theater Eisleben
Ausführungsort:	Landwehr 5, 06295 Lutherstadt Eisleben Theater mit Reisetätigkeit
Region:	Landkreis Mansfeld-Südharz, Land Sachsen-Anhalt

Das Theater Eisleben ist ein Träger für Theater, Theaterpädagogik, kulturelle Angebote und Kooperationen in der Region Mansfeld-Südharz. Das seit über 65 Jahren bestehende Theater ist ein Ein-Sparten-Theater mit eigenem Schauspielensemble und regelmäßigem Spielbetrieb. Ein besonderer Schwerpunkt im Spielplan ist das traditionelle Kinder- und Jugendtheater des Hauses. Der Spielplan ergänzt sich durch Gastspielangebote in den Genres Musiktheater, Ballett, Konzert und Unterhaltung. Darüber hinaus wird das Theater von Unternehmen, Vereinen und kommunalen Institutionen für Veranstaltungen im öffentlichen Interesse durch Anmietung genutzt. Das Haus verfügt über zwei Bühnen: eine Große Bühne mit einer Saalkapazität von 385 Plätzen und eine Foyerbühne mit 96 Sitzplätzen. Für die Absicherung des Theaterbetriebes sucht das Theater Eisleben Verstärkung im Bereich Presse/Öffentlichkeitsarbeit/Marketing (m | w | d).

Aufgaben:

- Imagepflege und Umsetzung des Corporate Design
- Organisation der Erstellung von Werbe- und Printmedien aller Art
- Erstellung des Spielzeitheftes in Zusammenarbeit mit einer vom Theater beauftragten Werbeagentur
- Ansprechpartner für Druckereien und Grafiker und Erteilung der entsprechenden Aufträge
- Organisation der Verteilung der Theaternachrichten in der Region
- Organisation der Dekoration der Schaufenster u. Schaukästen
- Versenden der Monatsflyer in Zusammenarbeit mit dem hausinternen Besucherservice
- Pflege der Website und der Social-Media-Kanäle des Theaters
- Zuarbeiten für und Zusammenarbeit mit Presse, Funk und Fernsehen
- Umsetzung der Sponsoringverträge

Erforderlich sind:

- Eloquenz, Teamfähigkeit, Organisationstalent
- Kontaktfreudigkeit, Networking, Offenheit
- Kreativität
- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing oder Medienkommunikation wünschenswert
- PC-Kenntnisse
- Kenntnisse im Umgang mit sozialen Medien

Wir bieten Ihnen:

- ein Beschäftigungsverhältnis mit einer Vergütung nach NV Bühne SR Solo
- Sonderzuwendungen
- ein familiäres Arbeitsklima, kurze Dienstwege sowie Möglichkeiten der Mitsprache und Gestaltung bei fachlichen Angelegenheiten
- eine betriebliche Altersvorsorge
- eine umfassende und kompetente Einarbeitung
- Unterstützung bei Umzug und Wohnungssuche

Interessenten richten ihre schriftliche Bewerbung als Leiter/-in Presse, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing (m | w | d) am Theater Eisleben bitte **bis spätestens 20.04.2021** an folgenden Kontakt:

Theater Eisleben
Verwaltungsleitung
Madeleine Hörold
Landwehr 5
06295 Lutherstadt Eisleben
Tel. 03475 | 669926, Mail: m.hoerold@theater-eisleben.de

Mit der Übersendung der Bewerbungsunterlagen stimmen Sie der Erhebung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit diesem Personalauswahlverfahren zu. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für alle Geschlechter.